



# MARKETING für Existenzgründer

***23. bis 24. April 2012***

**(Montag und Dienstag)**

*jeweils von 8 bis 16 Uhr*

Dieses Seminar richtet sich an Existenzgründer und junge Unternehmen, die den Erfolg ihrer Werbung und damit ihren Umsatz durch zielgerichtetes Marketing steigern wollen!

Es werden Themen behandelt wie zum Beispiel: Analyse der Kundenstrukturen, Tricks der Werbepsychologen, Auswahl der passenden Werbemedien, Logo, Geschäftspapiere, Visitenkarte, Anzeigenkampagnen, PR-Arbeit, Direktmailing und Internetauftritt.

**Teilnahmegebühr 40,00 €, incl. Zertifikat**

**Anmeldung nur bei dem Veranstalter**

Institut für Existenzgründung und Unternehmensführung Wilfried Tönnis, 52159 Roetgen, Wilhelmstr. 58, **Telefon 02471/8026**,

Fax 02471/8024, eMail: [seminare@ieu-online.de](mailto:seminare@ieu-online.de), [www.ieu-online.de](http://www.ieu-online.de)

**Veranstaltungsort:**

Volkshochschule Velbert, Heiligenhauser Str. 22, 42551 Velbert